

UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS



TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

**IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORING PARA MEJORAR LA
LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE SERVICIOS MAN PAN
SERVICE S.A.C., CHORRILLOS, 2016**

PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO

INTEGRANTES:

CAMPOS CUELLAR, JOSÉ LEONCIO
MEDINA AMABLE, SISSI LESLYE
URBINA MARTINEZ, GLORIA ROSALBINA

ASESOR:

DR. EDILBELTO FABIAN POMA

LINEA DE INVESTIGACION: NORMAS ETICAS CONTABLES EN
EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS

LIMA – PERU

2017

**IMPLEMENTACIÓN DEL FACTORING PARA MEJORAR LA
LIQUIDEZ EN LA EMPRESA DE SERVICIOS MAN PAN
SERVICE S.A.C., CHORRILLOS, 2016**

Presentado a la Facultad de Ciencias Empresariales – Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas, para optar el Título de Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas.

APROBADO POR:

DR. SIMARRA CALLA, MIGUEL A.

.....
Presidente

MG. MUÑOZ CHACABANA, JORGE L.

.....
Secretario

MG. VINCES YACILA, VICTOR E.

.....
Vocal

Fecha de Sustentación: marzo del 2018

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada principalmente a Dios por brindarme la dicha de la vida, salud y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A nuestros familiares por ser el pilar fundamental en todo lo que somos, a su apoyo incondicional en todo momento y demostrarnos siempre su cariño.

A nuestros maestros por brindarnos su guía constante y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales.

AGRADECIMIENTO

Un especial reconocimiento a nuestros asesores por sus conocimientos impartidos que fueron valiosos en la culminación del presente trabajo de investigación.

Agradecemos a nuestros padres y a nuestros familiares quienes nos inculcaron siempre la superación y el esfuerzo para lograr nuestros objetivos de ser profesionales de éxito.

RESUMEN

La presente investigación: “Implementación del Factoring para mejorar la Liquidez en la empresa de servicios Man Pan Service S.A.C., del distrito de Chorrillos, año 2016” tiene como finalidad obtener liquidez inmediata utilizando sus cuentas por cobrar de 30 a 60 días tomando en cuenta la aplicación de la ley que promueve el financiamiento a través de las facturas comerciales.

El estudio realizado en esta investigación permite conocer el caso de la Empresa de servicios MAN PAN SERVICE S.A.C dedicada a la comercialización de equipos importados y nacionales, a gestionar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos para la industria gastronómica, panificadora y pastelera, dirigidos a panaderías, pastelerías, restaurantes, hoteles de nivel A, B y C, franquicias del rubro y supermercados, también a la fabricación de estructuras y accesorios para dichos equipos, la cual se enfrenta con la problemática que su liquidez disminuye por el aumento de cuentas por cobrar debido a que la característica del mercado de este rubro es vender a crédito de 30 y/o 60 días.

El Factoring es una operación financiera que permite obtener adelanto de fondos a sus clientes, quienes entregan documentos de crédito, facturas comerciales impagadas o por vencer para ser cobradas por la entidad financiera.

Palabras clave: Factoring, financiamiento, cobranza, liquidez.

ABSTRACT

The present investigation: "Implementation of the Factoring to improve the Liquidity in the company of services Man Pan Service S.A.C., of the district of Chorrillos, year 2016" has like purpose to obtain immediate liquidity using his accounts to receive of 30 to 60 days taking into account the application of the law that promotes financing through commercial invoices.

The study carried out in this investigation allows to know the case of the service company MAN PAN SERVICE S.A.C. dedicated to the commercialization of imported and national equipment, to manage preventive and corrective maintenance services of equipment for the gastronomic, bakery and pastry industry, aimed at bakeries, bakeries, restaurants, hotels of level A, B and C, franchises of the field and supermarkets, also to the manufacture of structures and accessories for such equipment, which is faced with the problems that its liquidity decreases due to the increase of accounts for charge because the market characteristic of this item is selling on credit of 30 and / or 60 days.

Factoring is a financial operation that allows the advancement of funds to its customers, who deliver credit documents, unpaid commercial bills or due to be collected by the financial institution.

Keywords: Factoring, financing, collection, liquidity.

Tabla de Contenidos

Caratula

Dedicatoria

Agradecimiento

Resumen

Abstract

Tabla de contenidos

INTRODUCCIÓN	viii
1. Problema de la Investigación.....	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Planteamiento del problema	2
1.2.1 Problema general	3
1.2.2 Problemas específicos	3
1.3 Casuística de acuerdo a la problemática planteada	4
2. Marco Teórico	12
2.1 Antecedentes	12
2.1.1 Internacionales.....	12
2.1.2 Nacionales	13
2.2 Bases teóricas.....	14
3. Alternativas de solución.....	44

Conclusiones

Recomendaciones

Referencias

Apéndice

INTRODUCCIÓN

En el Perú, Lima, el factoring es una maniobra mediante el cual un ente bancario facultada avanza capitales a sus consumidores, quienes le conceden títulos de solvencia o facturas productivas impagas o por rendir, para que sean recaudadas a sus adeudados por la relatada identidad prestamista designada (Factor), el cliente denominado (Vendedor) y los compradores denominados (Deudores). En algunos casos, la ocupación de garantía la entidad de factoring ocupa dicha garantía, conjuntamente, el peligro de irresponsabilidad del insolvente entregado, apadrinando un propósito de carácter de seguro; y la finalidad de empréstito que parece ser la más habitual, la sociedad de factoring predice al financiero el valor de los solvencias transferidas, consintiendo la elaboración de una fluidez contigua, que se concuerda como un empréstito de parte del nominal de cada crédito entregado, separadamente de la aceptación por la familia de factoring de un utilidad en la suya.

El presente trabajo surge a partir de cómo la compañía MAN PAN SERVICE S.A.C., apetece manipular el factoraje como un instrumento financiero para mejorar la fluidez contigua manejando sus cálculos por recaudar de 30, 60, 90 o 120 días arrebatando en cálculo la diligencia de ley que origina la financiación a través de la cuenta productiva Ley N° 29623.

En la empresa Man Pan Service S.A.C. la liquidez es un problema por resolver por los altos niveles de créditos otorgados a las empresas grandes como Hipermercados Tottus S.A., Supermercados Peruanos S.A. y Cencosud S.A. que cancelan sus facturas a 60 o 90 días y la empresa necesita financiamiento y liquidez inmediato para cubrir sus costos corrientes y para ello concederá o "traspasará" sus registros por recoger, a un tercio, designado Factoring S.A. para que se haga compromiso de la recaudación.

Las necesidades de la indagación se hace imperante ante las debilidades, falencias, carencias y deficiencias en el proceso de la obtención de la liquidez para cubrir los gastos y costos corrientes de la empresa, como es el pago de las planillas de trabajadores en forma mensual, el pago a los proveedores, el pago de las amortizaciones por los préstamos bancarios y financieros a corto plazo, el pago de tributos y otros pagos que desfasa el ciclo de obligaciones y la empresa tiene que recurrir a créditos de emergencias, poniendo en riesgo otros créditos bancarios, tener que firmar pagarés, hipotecas y otros mecanismos para obtener liquidez.

La importancia de la investigación radica en buscar soluciones de la problemática financiera, siendo el factoring la operación que tiene por finalidad auxiliar al empresario mediante los servicios que brindan y que alcanzan primariamente la misión y recaudación de los créditos concedidos por el empresario de la empresa Man Pan Service S.A.C., admitidos en cada asunto por el factor, en este caso la empresa Factoring S.A., el cual asume, en las condiciones del contrato, el riesgo de insolvencia de los deudores.

En el Capítulo I, describimos el problema de la investigación de la empresa Man Pan Service S.A.C., el esbozo del problema, enunciación del problema y los casos de acuerdo a la incierta trazada.

En el capítulo II, mostramos el marco teórico iniciando con las circunstancias tanto a nivel internacional, nacional y local, mostrando el tratamiento al problema en estudio; luego las bases teóricas en base a las variables de nuestro estudio, también constituyen el marco legal y el marco conceptual.

En el capítulo III, planteamos las opciones de solución que compren de la contestación a la

problemática esbozada mediante la formulación del problema; destacando los aportes de los investigadores en la solución a los problemas planteados.

Consideramos las conclusiones y recomendaciones formuladas al estudio realizado; asimismo, las referencias bibliográficas y los anexos.

1. Problema de la Investigación

1.1 Descripción de la realidad problemática

En el Perú, las empresas nacionales tienen que reacomodar sus operaciones y mejorar sus procesos en la dirección que exige esta nueva corriente económica. Atrás quedaron aquellas políticas que apuntaban a la protección de la industria, por eso bajo, los actuales escenarios económicos, en los que prima la ley del mercado, a las empresas, cualquiera sea su dimensión, sólo les queda el camino de la competencia, lo cual implica que las MYPES – Micro y Pequeñas Empresas y ahora MIPYMES – Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, desarrollen ventajas competitivas en el más corto plazo. En tal sentido, la micro, pequeña y mediana empresa, se han constituido en el brazo productivo del país, y además, en el soporte de este importante sector del mercado laboral.

El desarrollo del país está ligado al desarrollo de las MIPYMES pues estas generan el mayor porcentaje del Producto Bruto Interno (PBI); así como, también generan mayor porcentaje de empleo a comparación de las grandes empresas. Las MIPYMES en el Perú, tienen importantes repercusiones económicas y sociales para el proceso de desarrollo nacional. En efecto, constituyen más del 98% de todas las empresas existentes en el país, crea empleo alrededor del 75% de la Población Económicamente Activa (PEA) y genera riqueza en más de 45% del Producto Bruto Interno (PBI). Asimismo, aportan el 17% de la producción nacional, y el 39% de ellas se ubican en Lima Metropolitana; el reporte del INEI indicó que, según el segmento empresarial, el 96,2% de las empresas son microempresas, el 3,2% pequeñas empresas, el 0,2% medianas empresas y el 0,4% grandes empresas. Según su actividad, el 44,4% de las microempresas se dedican a la comercialización de bienes, mientras que el 16,2% prestan servicios administrativos, de apoyo y servicios personales. Las microempresas agrupan a 1.648.981 unidades económicas y representan el 96,2% del total de empresas del país, pero solo tienen el 5,6% de las ventas totales. Por el contrario, las grandes empresas, que son 6.210, concentran el 79,3% de las ventas internas y externas del país. Si se considera la ubicación geográfica de la sede principal de la empresa, Lima concentra a 798,497 empresas, lo que representa el 46,6 % del total. Le siguen en importancia, las regiones de Arequipa, La Libertad y Piura con 5,6%, 5,1% y 4,2%, respectivamente.

1.2 Planteamiento del problema

La compañía Man Pan Service S.A.C. con RUC: 20250975563, domiciliada en Av. Santa Anita 571 Urbanización Villa Marina, Chorrillos, inició sus actividades el 01 de mayo de 1994 con capital propio, representada por Manuel Huarcaya Herrera gerente general y sus socios que a la vez son sus hermanos Carlos y Alberto Huarcaya Herrera, han logrado mantener a la empresa por más de 20 años en el mercado.

Man Pan Service SAC, se dedica a la comercialización de equipos importados y nacionales, a gestionar servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de equipos para la industria gastronómica, panificadora y pastelera, dirigidos a panaderías, pastelerías, restaurantes, hoteles de nivel A, B y C, franquicias del rubro y supermercados, también a la fabricación de estructuras y accesorios para dichos equipos.

La empresa Man Pan Service SAC cuenta con políticas de créditos para el cobro de sus facturas a 30 días, sin embargo, en la práctica no se cumple, porque sus principales clientes que son Hipermercados Tottus S.A., Supermercados Peruanos S.A. y Cencosud S.A. cancelan sus facturas a 60 días.

El resultado de los créditos obligados a sus principales clientes desfasa el ciclo de obligaciones que tiene la empresa con sus trabajadores, proveedores y terceros, que traerá dificultades de fluidez a corto plazo, teniendo la compañía que recurrir a préstamos bancarios, pagarés o hipotecas, poniendo en muchos casos garantías personales de los socios.

Las competencias de empresas del mismo rubro financiadas con capital extranjero que buscan expandir sus ventas ofreciendo un servicio similar a un costo menor, es un problema para el incremento en las ventas de la empresa Man Pan Service SAC.

Es pertinente resaltar la importancia que tienen los cálculos por recaudar en la

rentabilidad y crecimiento de la compañía, la rotación de las mismas hace posible el desarrollo de sus operaciones.

Existen distintas modalidades de financiamiento que se adaptan a las necesidades de los empresarios, el factoring es una herramienta financiera que permite a una empresa ceder o transmitir sus facturas que tiene como consecuencia de sus operaciones comerciales, a una empresa financiera denominada factor, el cual se encarga de contabilizar los créditos cedidos asumiendo el riesgo de falta de pago de parte de los deudores de los créditos y adelanta al cliente el valor de las facturas cedidas, a cambio de este adelanto y/o prestación el cliente deberá pagar al factor una comisión o interés.

Con esta herramienta financiera la empresa Man Pan Service SAC espera ser más atractiva en el mercado pudiendo competir con empresas de capital extranjero. Actualmente existen muchas empresas que utilizan esta herramienta como medio de financiamiento con buenos resultados.

La investigación realizada tiene como finalidad mostrar las ventajas y uso de esta herramienta financiera por lo que recomendamos a la empresa Man Pan Service SAC su implementación en el manejo de las cuentas por cobrar.

1.2.1 Problema general

¿De qué manera influye la implementación del factoring en la mejora de la liquidez en la empresa Man Pan Service SAC, con sede en el distrito de chorrillos en el año 2016?

1.2.2 Problemas específicos

¿En qué medida el contrato de factoring influye en la mejora de la liquidez en la empresa de servicios Man Pan Service S.A.C., con sede en el distrito de chorrillos en

el año 2016?

¿En qué medida las ventajas del factoring influyen en la mejora de la liquidez en la empresa de servicios Man Pan Service S.A.C., con sede en el distrito de Chorrillos en el año 2016?

¿De qué modo las clases de factoring influyen en la mejora de la liquidez en la empresa de servicios Man Pan Service S.A.C., con sede en el distrito de Chorrillos en el año 2016?

1.3 Casuística de acuerdo a la problemática planteada

El siguiente caso práctico muestra la problemática que tiene la empresa Man Pan Service SAC en la obtención de liquidez debido a los amplios créditos que otorga a sus clientes y como la implementación del factoring como herramienta de financiamiento sería una buena opción de solución.

Para determinar si la implementación del factoring, como herramienta de fluidez es factible para la compañía, analizaremos los Estados Financieros de los periodos 2015 y 2016.

**ANALISIS HORIZONTAL DEL ETAPA DE SITUACION FINANCIERA DE LA
COMPAÑÍA MAN PAN SERVICE S.A.C. PERIODOS 2015 – 2016 (NUEVOS SOLES)**

	2016		2015		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Activos						
Activos Corrientes						
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	226,753	2.2%	325,925	4.4%	-99,172	-30%
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	1,988,165	18.7%	2,384,268	31.8%	-396,103	-17%
Otras cuentas por Cobrar (neto)	261,075	2.8%	124,891	1.7%	136,184	108%
Otras cuentas por Cobrar a entidades Rel	-	0.0%	174,058	2.3%	-174,058	-100%
Anticipos otorgados	7,704	0.1%	176,755	2.4%	-169,051	-98%
Inventarios	1,558,151	15.4%	2,239,514	30.0%	-681,363	-30%
Otros Activos no Financieros	48,975	0.5%	19,720	0.3%	29,255	148%
Total Activo Corrientes	4,090,823	40%	5,445,131	73%	-1,354,308	-25%
Activos No Corrientes						
Otros Activos Financieros	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Inversiones en subsidiarias ,negocios conj	241,019	2.4%	27,500	0.4%	213,519	778%
Anticipos	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Activos Biologicos	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Propiedades de Inversión	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Propiedades ,Planta y Equipo(neto)	5,104,767	50.5%	1,957,846	28.2%	3,146,921	161%
Activos intangibles distintos de la plusvali	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Activos por impuestos diferidos	672,763	6.7%	35,525	0.5%	637,238	1784%
Otros Activos no financieros	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Total Activo No Corrientes	6,018,549	60%	2,020,871	27%	3,997,678	198%
TOTAL DE ACTIVOS	10,109,372	100%	7,466,002	100%	2,643,370	35%
Pasivos y Patrimonio						
Pasivos Corrientes						
Otros Pasivos Financieros	2,031,654	20.1%	335,466	4.5%	1,696,188	508%
Cuentas por pagar Corrientes	908,080	9.0%	1,589,269	21.3%	-681,189	-43%
Otras cuentas por pagar	540,387	5.3%	544,290	7.3%	-3,903	-1%
Cuentas por pagar entidades Relacionad	56,161	0.8%	20,625	0.3%	35,536	172%
Anticipos recibidos	188,708	1.8%	1,122,614	15.0%	-933,906	-83%
Total Pasivo Corrientes	3,724,990	37%	3,612,264	48%	112,726	3%
Pasivo Corrientes						
Otras cuentas por pagar	2,872,709	28.4%	845,072	11.3%	2,027,637	240%
Cuentas por pagar a Entidades Relaciona	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Otros pasivos no financieros	-	0.0%	-	0.0%	-	-
Total Pasivo No Corrientes	2,872,709	28%	845,072	11.3%	2,027,637	240%
Total Pasivos	6,597,699	65%	4,457,336	59.7%	2,140,363	48%
Patrimonio						
Capital Emitido	2,506,574	24.8%	1,914,056	25.8%	592,518	31%
Reserva Legal	66,068	0.7%	17,760	0.2%	48,308	272%
Resultados Acumulados	439,944	4.4%	593,767	8.0%	-153,823	-28%
Resultados de Ejercicio	499,088	4.9%	483,084	6.5%	16,004	3%
Total Patrimonio	3,511,674	35%	3,008,667	40%	503,007	17%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,109,372	100%	7,466,002	100%	2,643,369	100%

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

En el examen plano realizado al Etapa de Contexto Financiero de la Compañía MAN PAN SERVICE SAC periodos 2015 y 2016 se aprecia que el Activo Corriente ha disminuido en un 25%, esto se debe a la disminución de sus cuentas por cobrar e inventarios; a diferencia del pasivo corriente que incrementó en 3% debido a obligaciones financieras; con estas variaciones para el periodo 2016 la empresa continua con un capital de trabajo positivo pero menor en comparación del periodo 2015.

NOTA DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Nota N° 4 : Efectivo y Equivalente a Efectivo	Dic 2016	Nov 2016	Variacion	Dic 2015
La composición del rubro es la siguiente:	S/.	S/.		
Caja	3,458	98	3419%	3,347
Cuenta Corriente	223,295	305,549	-27%	322,577
	<u>226,753</u>	<u>305,648</u>	-26%	<u>325,925</u>
Nota N° 5 : Cuentas por Cobrar comerciales				
La composición del rubro es la siguiente:	S/.	S/.		
* Facturas por cobrar no emitidas	747,896	1,153,121	-35%	621,820
* Facturas por cobrar emitidas	1,240,269	1,142,465	9%	1,762,448
	<u>1,988,165</u>	<u>2,295,585</u>	-13%	<u>2,384,268</u>
Nota N° 6 : Otras Cuentas por Cobrar				
La composición del rubro es la siguiente:	S/.	S/.		
* Prestamos al personal	-	360	-100%	6,703
Entregas a rendir cuenta	1,351	21,707	-94%	23,343
Otras cuentas por cobrar al personal	4,274	-	0%	-
Préstamos a gerentes	186,167	181,440	3%	12,555
* Detracciones y Retenciones por cobrar	7,242	2,242	223%	-
Percepciones por reclamar	-	-	0%	1,935
Depósitos en garantía	43,645	42,702	2%	80,355
Otras reclamaciones	18,398	18,398	0%	-
* Pagos a cuenta del Impuesto a la renta e Itan	-	223,990	-100%	-
	<u>261,075</u>	<u>490,838</u>	-47%	<u>124,891</u>
Nota N° 7 : Otras Cuentas por Cobrar Relacionadas	Dic 2016	Nov 2016	Variacion	Dic 2015
La composición del rubro es la siguiente:	S/.	S/.		
Prestamos a Relacionadas MN				
Man Pan Ingeniería y Equipamiento SAC	-	-	0%	174,058
	<u>-</u>	<u>-</u>	0%	<u>174,058</u>
Nota N° 8 : Existencias				
La composición del rubro es la siguiente:	S/.	S/.		
Mercaderías	1,558,151	1,560,690	0%	2,177,964
Mercaderías en proceso	-	-	0%	61,550
	<u>1,558,151</u>	<u>1,560,690</u>	0%	<u>2,239,514</u>
Nota N° : Anticipos a proveedores	S/.	S/.		
Anticipos a proveedores	7,704	123,246	-94%	176,755
	<u>7,704</u>	<u>123,246</u>	-94%	<u>176,755</u>

Fuente: Estados Financieros 2016

Elaboración: Propia

INTERPRETACION DE RATIOS DE FLUIDEZ NORMAL

2015 - 2016 (NUEVOS SOLES)

2016			
ACTIVO CORRIENTE	=	$\frac{S/4,090,823}{S/3,724,990}$	= S/.1.10
PASIVO CORRIENTE			
2015			
ACTIVO CORRIENTE	=	$\frac{S/5,445,131}{S/3,612,264}$	= S/.1.51
PASIVO CORRIENTE			

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

Dichos efectos de este indicador nos manifiestan que la compañía MAN PAN SERVICE SAC ha perdido fluidez estándar con relación al periodo preliminar dado que tiene S/ 1.10 por cada S/ 1.00 de obligación a breve término. Esto se debe a la disminución de sus cálculos por recoger o ventas cuya comisión rodea el -17%.

INTERPRETACION DE RATIOS DE LIQUIDEZ ABSOLUTA O EFECTIVIDAD
(PRUEBA SUPERACIDA) 2015 - 2016 (NUEVOS SOLES)

2016				
<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</u>	=	<u>S/.226,753</u>	=	S/.0.06
PASIVO CORRIENTE		S/.3,724,990		
2015				
<u>EFFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFFECTIVO</u>	=	<u>S/.325,925</u>	=	S/.0.09
PASIVO CORRIENTE		S/.3,612,264		

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

Este ratio es aún más fiel que el ratio preliminar, podemos estimar que el positivo y equivalente de efectivo no es bastante para envolver las necesidades a corto plazo que la empresa posee, ya que muestra un repertorio menor a uno lo que simboliza que por cada S/ 1.00 de compromiso la empresa tiene para pagar S/ 0.06.

Este ratio muestra la necesidad que tiene la compañía por cambiar sus cuentas por cobrar en positivo y así aumentar la cabida de respuesta a sus deberes a corto plazo.

INTEPRETACION DE INDICADORES DE CAPITAL DE COMPROMISO NETO

2015 - 2016 (NUEVOS SOLES)

2016					
ACTIVO CORRIENTE	-	PASIVO CORRIENTE	=	4,090,823	- 3,724,990 = S/.365,833.00
2015					
ACTIVO CORRIENTE	-	PASIVO CORRIENTE	=	5,445,131	- 3,612,264 = S/.1,832,867.00

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

El examen semejante de este ratio refleja una disminución en el periodo 2016 en relación al periodo anterior, con una variación de S/. 1'467,034.00; esto se debe al decrecimiento de las cuentas por cobrar de la compañía debido a las pocas ventas realizadas que en muchos casos se truncan por falta de liquidez.

Esto permite afirmar que con la implementación del factoring se podrá agilizar la obtención de liquidez para no desfasar las obligaciones producto que tiene la empresa.

ANALISIS DE RATIO ENDUEDAMIENTO DE PATRIMONIO 2015 - 2016
(NUEVOS SOLES)

2016					
<u>PASIVO TOTAL</u>	=	$\frac{6,597,699}{3,511,674}$	=	S/.1.88	= 188%
PATRIMONIO					
2015					
<u>PASIVO TOTAL</u>	=	$\frac{4,457,336}{3,008,667}$	=	S/.1.48	= 148%
PATRIMONIO					

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

Las derivaciones de este ratio nos muestra que la compañía MAN PAN SERVICE S.A.C. en el año 2016 incremento su nivel de endeudamiento de 1.48 a 1.88 esto indica que el importe total de los recursos ajenos de la entidad suponen un 188% de sus fondos propios, lo que significa que su endeudamiento es excesivo.

**INTERPRETACION HORIZONTAL DEL ESTADO DE RESULTADOS DE LA
COMPAÑÍA MAN PAN SERVICE SAC PERIODOS 2015 - 2016 (NUEVOS SOLES)**

	2,016		2,015		VARIACION	
	S/.	%	S/.	%	S/.	%
Ingresos de actividades ordinarias	11,018,891	100%	10,718,667	100%	300,224	3%
Costo de Ventas	<u>-8,557,443</u>	<u>-78%</u>	<u>-8,224,825</u>	<u>-77%</u>	<u>-332,618</u>	<u>4%</u>
Ganancia Bruta	2,461,448	22%	2,493,842	23%	-32,394	-1%
Gastos de Ventas y Distribución	-588,887	-5%	-475,269	-4%	-113,618	24%
Gastos de Administración	<u>-1,046,274</u>	<u>-9%</u>	<u>-1,021,974</u>	<u>-10%</u>	<u>-24,300</u>	<u>2%</u>
Ganancia por actividades de operación	826,287	7%	996,599	9%	-170,312	-17%
Ingresos Financieros	5,050	0%	-	0%	5,050	0%
Gastos Financieros	-184,775	-2%	-137,292	-1%	-47,483	35%
Diferencia de Cambio neto	-4,326	0%	-328,372	-3%	324,046	-99%
Otros ingresos	<u>101,322</u>	<u>1%</u>	<u>209,760</u>	<u>2%</u>	<u>-108,438</u>	<u>-52%</u>
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias	743,558	7%	740,695	7%	2,863	0%
Impuesto a la renta- Corriente	-249,295	-2%	-257,611	-2%	8,316	-3%
Impuesto a la Renta - Diferido	<u>9,874</u>	<u>0%</u>	<u>-</u>	<u>0%</u>	<u>9,874</u>	<u>0%</u>
Utilidad Neta	<u>504,138</u>	<u>5%</u>	<u>483,084</u>	<u>5%</u>	<u>21,054</u>	<u>4%</u>

Fuente: Estados Financieros 2015 – 2016

Elaboración: Propia

Interpretación:

Se visualiza que el coste de venta es el título que muestra la comisión más costosa y que en correspondencia al periodo anterior, presenta una variación de 1% dejando en un 22% a la utilidad bruta.

Los gastos operativos han aumentado ligeramente en 1% en relación al periodo anterior.

Los gastos financieros para el periodo 2016 han disminuido en 3%.

La utilidad neta no presenta variación.

2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales

Villavicencio Salinas, Verónica Lucia (2010). “El Factoring financiero como opción de liquidez Inmediata para las pequeñas y medianas empresas en Ecuador. Presentado para obtener el Título de Ingeniería Comercial, en la Universidad Católica del Ecuador”.

El imparcial primordial del artículo es el emplear el uso del Factoring bancario como elección de financiamiento a breve término, a través de una indagación sobre cuáles son los favores que inciden el uso, así mismo las obligaciones forzosas para su uso. (Villavicencio Salinas, 2010, pág. 14).

Montaño, A. (2009). “El Factoraje Financiero en la actualidad. Presentado para obtener el Título de Licenciado en Contaduría, en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo”.

El actual artículo sujeta averiguación cubierta los bienes del factoraje en la representación que ha avanzado inclusive entre nuestros días, esta averiguación consiente conocer cantidad las secciones como los servicios y bienes que brindan, así como las congruencias del ejercicio. (pág. 24)

2.1.2 Nacionales

Figueroa, C. (2009) “En la investigación a nivel de tesis de Post - Grado, se encontraron los trabajos de la Dra. Claudia Figueroa Palacios en su libro sobre Contratos Atípicos Financieros”, precisa al factoring como principio de financiamiento que reside en instituir un tratado mediante el cual una compañía transfiere el servicio de consideraciones y facturas a una Entidad Prestamista o de Factoring y a canje consigue de modo contigua fluidez que las sistematizaciones se relata, pero no recoge el valor general de las anotas sino con un rebaja que incumbe como la tasa y delegación que recoge la Forma Prestamista. (Figueroa Palacios, 2009, pág. 18).

Vargas, V. (2013) tomado de la tesis, “Factores macroeconómicos y de mercado de la iliquidez en el mercado bursátil peruano. Tesis para optar el grado de Magister en Economía, de la Universidad Católica del Perú, Lima – Perú, páginas 11 y 12, detalla”. La fluidez de un diligente es precisada por Lee y Wong (2009) como la sensiblería de los importes al horizonte de los bultos despachos, porque el mercado es deducido si los diligentes se logran adquirir o traspasar sin poseer permutas reveladoras en los importes. (Vargas Rojas, 2013, págs. 11-12).

Vásquez, L. y Vega, E. (2016). “En su tesis titulada Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la Liquidez de la empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, sostiene y dice que García (2011) resalta que”. La fluidez es un carácter de los diligentes para ser cristianizados en capital seguro de grafía contigua, sin reducir su importe. Por enunciación, el capital es el afanoso con mayor fluidez, al equivalente que los almacenes en financieras. (Vásquez, L. y Vega, E., 2016, pag.124).

Por lo tanto, la fluidez es una de las inconstantes de artículo en la indagación que consentirá calcular y conocer el turno y grado en el que los cálculos por recoger se

cristianizan en capital utilizable para la compañía en un definitivo período. (Vasquez & Vega, 2016, págs. 20-21).

“Según la resolución SBS N° 1021-98 de Factoring, Descuento y empresas de Factoring define de la siguiente manera”. “El factoring es la maniobra mediante la cual el Elemento obtiene, a título dispendioso de un elemento nativo o jurídico, designada Comprador, instrumentales de comprendido bancario facilitando en algunos asuntos servicios agregados a canje de una remuneración. El Factor ocupa por la inseguridad bancaria de los insolventes de los enseres logrados, en adelante Insolventes”. (Superintendencia de Banca, 1998, pág. 50).

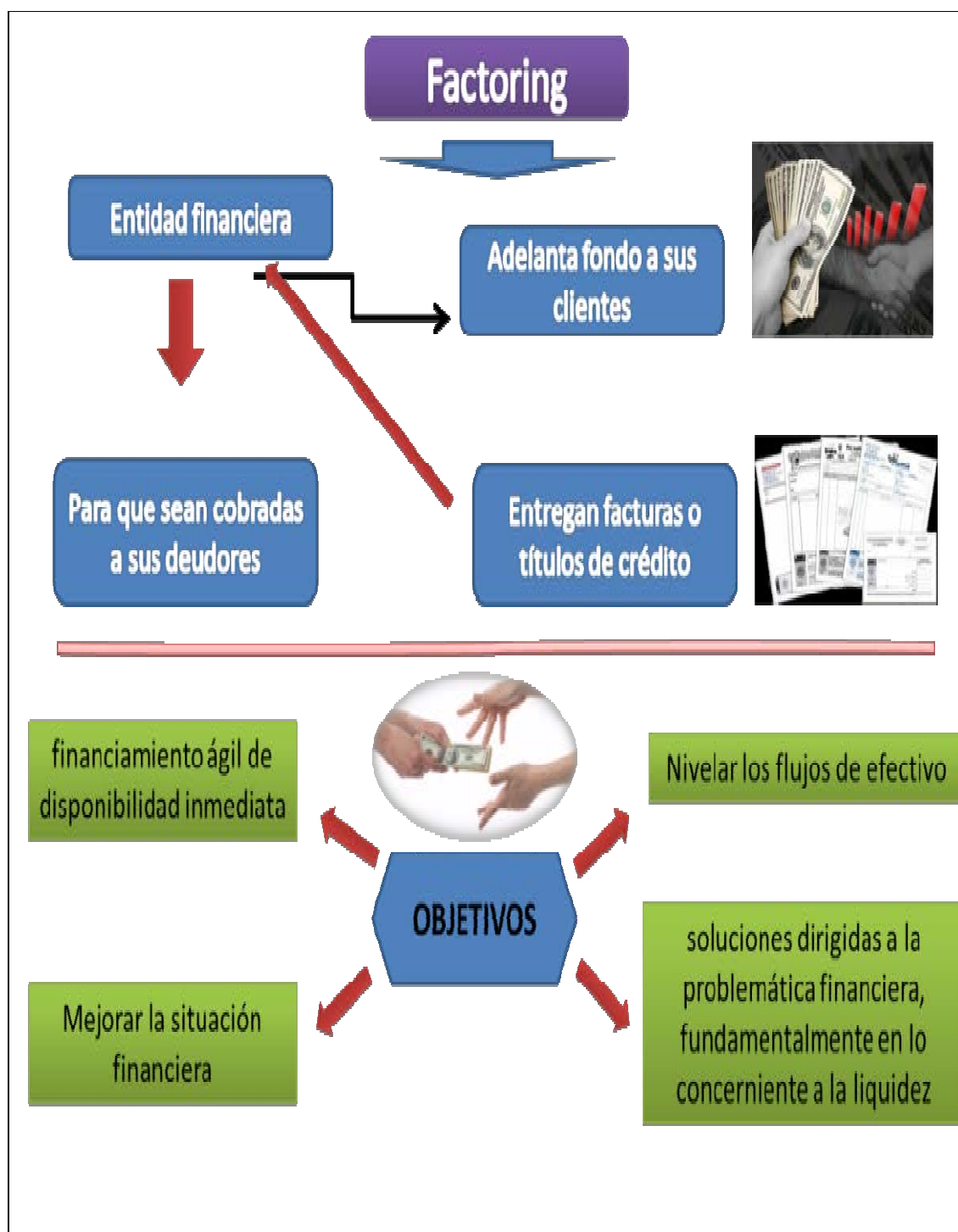
2.2 Bases teóricas

Factoring

Alva, M. (2011). La jerarquía del Factoring se da con la maniobra mediante la cual el Elemento obtiene, a noble dispendioso, de un ente natural o jurídico, designada Comprador, enseres de comprendido bancario, facilitando en unos asuntos productos agregados a permuta de una remuneración. El Elemento ocupa por la inseguridad solvente de los quebrados de los enseres alcanzados.

Alfredo J. (2013). El Factoring como aquel tratado en el cual es merecedor de su solvencia a otro ente universalmente designada elemento, que crea seguro la consideración y se encomienda equivalentemente de la cuenta del originario, así como de alguna diligencia concernida con la percepción de solvencia. (Alfredo J., 2013, pág. 5).

EL FACTORING



Fuente: Elaboración propia.

Contrato del factoring

Bravo Melgar, S. (2013). Alude: Lo importante del tratado de Factoring posee correspondencia legal de permanencia, que las porciones, logra designar compañía de Factoring, obtiene unos, tanto exclusivamente una división de solvencias, que la nueva porción (compañía comprador o factoreada) posee delantera a sus compradores. (Bravo Melgar, 2013, pág. 192).

Según Naranjo, M. (2010). Define que, el contrato de factoring corresponderá sujetar como imperceptible lo sucesivo:

1. Alias, conocimiento y morada de las porciones;
2. Caracterización de los enseres que son esencia de Factoring.
3. Importe a ser ingresado los enseres y la representación del desembolso;
4. Remuneración conveniente al Elemento, si es el asunto;
5. Garante de ejecutar la recaudación a los Insolventes; y
6. Instante a dividir el Elemento que ocupa el peligro bancario de los insolventes.

(Naranjo Landerer, 2010, pág. 3).

Lo mencionado por Hernández, L. (2011). El Tratado de Factoring es una maniobra de solvencia, principio estadounidense, reside en la cesión de prestigio bancario titulado a un elemento que se encomienda, hacia segura retribución o encargo, de lograr la recaudación, dicha ejecución se avala, inclusive en el asunto de fractura estacional o concluyente del insolvente. Compone, luego, un encargo de recaudación avalada.

Además, Caballero Bustamante, S. (2010). Muestra el Tratado de Factoring tal un instrumento que consienten el Elemento y el Comprador, bajo el cual se convienen las circunstancias y

precisar el favor de Factoring.

Corresponderá sujetar como minúsculo los sucesivos detalles:

- a. Alias, conocimiento o título nacional de las porciones.
- b. Personalización de materiales son esencia de Factoring, estrechar los juicios que aguanten igualar efectos concernientes.
- c. Importe a ser cancelado los instrumentales como forma de desembolso.
- d. Remuneración conveniente al Elemento.
- e. El garante de ejecutar la recaudación a los Insolventes.
- f. El intervalo por el cual el Elemento ocupa el peligro bancario de Insolventes.

(Caballero Bustamante, 2010, pág. 3).

Requisitos del contrato de factoring

Asimismo, Olivera, M. (2010). Cataloga en:

Documentaciones bancarias:

- a) Etapas bancarias de los dos actuales años.
- b) Etapas mercantiles de contexto al momento más adyacente del año normal.
- c) Calco las novísimas afirmaciones prometidas periódicos del gravamen a la utilidad. (PDT Anual).
- d) 6 novísimas reconocimientos periódicas del IGV- Utilidad (PDT mensual).
- e) 3 novísimos etapas de cálculos de las primordiales financieras.
- f) Flujo de caja planeado 12 meses. (pag.21).

Ventajas del factoring

Mazzini, B. (2013). Señala: El Factoring es provechoso y favorable ya que consiente

cristianizar Comercializaciones al Nombre como si estuvieran al computado, impidiendo que la compañía se desafíe a descuadres por falla de fluidez contigua, consiente conjuntamente proyectar con seguridad las salidas bancarias al acordar a partir el estreno de su período de ordenamientos la deducción de pagos pendientes; de esta manera, la compañía avanza.

Clases de factoring

Gonzales Palomino, (2013). Expresó: Hay diversas particularidades con que se consigue encomiar un Tratado de Factoring. Como esta codificación, el Factoring conseguirá ser con expediente y sin expediente y este obedecerá de que el elemento ocupe o no el peligro de impago. (Gonzales Palomino, 2013, pág. 4).

Así mismo, López, C. (2010). Establece las variedades de Factoraje en lo sucesivo: Factoraje con trámite; en dicha particularidad el factorado del que ocupa el peligro por fallo de desembolso del insolvente. (pág.31).

Por otra parte, Andrade, M. (2013). Establece en dicho método bancario, las sucesivas variedades de Factoring: Factoring con expediente, que no toma el peligro de deuda de los insolventes consiguiendo desandar al comprador el valor de las consideraciones incobrado. (pág. 218)

Según Villavicencio, V. (2010). Designa: Factoring Con Expediente. Además, citado Factoring inoportuno, dicho ajuste contiene una diversidad de favores, exclusivamente la ascensión del peligro bancario de fragmento de terceros bancarios, esta particularidad el factorado que aguanta el peligro de hacer delante al desembolso de términos.

Explica Tancara, S. (2012). Las siguientes clases:

Factoring sin Recurso.

Según Carrera, S (2015). La maniobra de financiación y asistencia en que los cálculos por recaudar (carácter de canje) son concedidas al elemento la compañía (dejadora) permaneciendo esta, redimido de peligro bancario, que a través un acuerdo, el compromiso de consideración es concedida en mezcla con el desembolso de las documentaciones al Factor, peligro del crédito, permaneciendo relevada de cualquier arreglo por entregas morosas, rebajas y peleas comerciales, las que estarán por compromiso del Factor. (pág. 40).

Factoring con Recurso

Según Carrera, C. (2015). Esta maniobra de préstamo en el cual la compañía ha entregado (entregado) sus cálculos por recaudar no sometidas, un Elemento conserva el compromiso sobre la recaudación de las cuales, si al término de las documentaciones no es viable efectuar la recaudación de los mismos, la compañía que consiente las documentaciones reconocerá.

Proceso de factoring

Según la revista actualidad empresarial N°276 (2013), alternativa de financiamiento Factoring

Se corresponderán causar estos pasos:

- a) La compañía factoraje formará un examen a la compañía insolvente, rápidamente que esta conceda averiguación prestamista.
- b) La compañía de factoraje ratifica su revaluación.
- c) Se rúbrica el tratado por parte del comprador, el elemento y se concede el prestigio, es indicar, el comprador concederá al elemento.
- d) Elemento concederá seguro al comprador, será de un 80 % a 90 % del valor de compromiso.

e) una vez que logre el día de vencimiento, el elemento adjudicara el valor innecesario. (pág. VII-1).

Liquidez

Según Tamares y Gallego (2006). Precisan lo siguiente, Liquidez: La fluidez es cuando la compañía debe poseer bastante capital en el futuro contiguo para innovar frente a sus deberes de desembolso a breve término cuando dominen las propias. (Gallego, 2006).

Constituyen liquidez los siguientes aspectos:

Flujo de caja: El flujo de caja compone los compendios más significativos del artículo de un propósito, esto se debe a las consecuencias logradas en el flujo de caja se valorará la ejecución del propósito.

Ratios Financieros: Los ratios bancarios son guías computados a partir de las mercancías logradas en las etapas contaderas.

Según Flores, J. (2010) es la capacidad de desembolso que posee una compañía, para enfrentar sus necesidades acorde estas se vayan venciendo, es decir, desempeñar con cancelar indicados pasivos. Los indicadores para calcular la fluidez son:

- a. Capital de compromiso
- b. La fluidez corriente
- c. La fluidez severa.

Motivos por las cuales se debe poseer fluidez:

- a. Es necesaria para efectuar ordenamientos diarios.

- b. Debido a una medida protectora y de seguridad, para envolver contextos en donde las salidas y entradas de efectivo reales aplacen de la composición augurada o planeada.
- c. Con fines supuestos; un vertiginoso acrecentamiento en la oferta de innegables mercancías lograría hacer descender transitoriamente el importe de estas, de esta representación se consigue hacer beneficioso almacenar mercaderías agregados.
- d. Para fructificar los servicios que ofrecen las financieras, estos servicios contienen la recaudación, resarcimiento y transmisión del efectivo.

La inspección de la fluidez:

Se debe emplear dos herramientas gerenciales:

- El flujo de caja
- La posición de caja. (Flores Soria, 2013, págs. 249-251).

Monzón, R. (2009). Menciona que el Concepción de fluidez industrial está concerniente con la cabida de costear necesidades que la compañía ha encogido en instantes determinados de término.

Según García, P. (2000). La liquidez es la habilidad de la compañía para formar frente a sus compromisos de desembolso el instante de dicho término. (Pedro, 2000, pág. 14).

Para Domínguez, P. (2007), Es la categoría que una compañía consigue formar frente a sus compromisos prestamistas corriente a breve vencimiento. También, involucra el volumen exacto de cambiar activos líquidos o de lograr utilizable para formar frente al

vencimiento de breve término. (Dominguez, 2007, pág. 29).

Importancia de la liquidez

De acuerdo con Cuervo, A. (2010). La liquidez es de suma importancia ya que nos permite pagar a tiempo nuestras cuentas. La falla de fluidez consigue llevar impongamos dificultades bancarias si se nos dominan los términos de desembolso de las facturas. En estos casos, nuestra pertenencia, aunque sea consistente, posee muy poca preeminencia ya que no nos da fluidez seguidamente para enfrentar los desembolsos. (pág. 41).

Indicadores financieros de liquidez

Para establecer el Lista de fluidez de una compañía, es forzoso manipular los sucesivos itinerarios que ABC Finanzas.

- La Razón Normal
- Esencial de Compromiso
- La Experiencia Agria
- Diligente Normal.

Financiamiento

Puente, C. (2009) señala: Conversar de financiamiento en un plan es comparativamente mucho más posible ya que se consigue ajustar a lo verdaderamente las existencias crediticias admitan invertir, no es cuando se presenta de compañía en camino y que la insuficiencia de financiación externamente diversos períodos son decisivos en la continuidad para su coexistencia. (pág. 388).

Según Ricra, M. (2013). El Factoring es un instrumento mutualista de breve término para cristianizar los cálculos por recaudar (facturas, recibos, letras) en capital en moneda, esto le consiente revolverse algunos accidentes y insuficiencias de capital que posea la compañía. (pág. 276).

|

Al respecto, Mamani, J. (2013). Las particularidades de financiación poseemos las consideraciones productivas, las solvencias financieras, costeaes, límite de solvencia y documentos productivos (a breve término), y consiguientemente igualmente poseemos de amplio término como las hipotecas o a través del leasing o alquiler bancario. (pág.298).

Del mismo modo, Algieri, M. (2009). Opina que estas son reflexionadas como el dispositivo y/o opciones para obtener recursos bancarios para la operatividad de las colocaciones, así mismo dichos principios consienten conseguir el progreso de transformación de una compañía para una época explícita, de igual modo marca además, que los empréstitos a breve término, inclusive de común menos dispendiosos, logrando con mayor prisa y bajo cláusulas más dúctiles. (pág. 12).

Marco legal de la factura comercial

Bravo, M. (2013). Numera: El marco legal suministra los asientos sobre las cuales los establecimientos edifican y establecen la trascendencia y ambiente de la colaboración política. (pág. 191).

Ley que origina la financiación a través de la factura productiva.

Ley N° 29623

Artículo 1°.- Objeto de la Ley

La esencia de la actual Ley es originar la vía a la financiación a los vendedores de patrimonios o bienes a través del mercado de anotas productivos.

4. La Sunat castigará a las tipografías que obstaculicen a estampar la tercera reproducción conveniente a la Cuenta Permutable mediante el encierro de Investigación de Tipografías Autorizadas por la Sunat:

Encierro estacional por 60 días almanaque si es descubierta en dos ocasiones, encierro estacional por 90 días si es descubierto en una circunstancia agregada, y encierro concluyente por una nueva circunstancia agregada. (Artículo 4).

CUADROS COMPARATIVOS DE LA LEYES 26702 Y 30308

Artículo 1. Modificación del artículo 282 de la Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero y sus normas modificatorias	
Ley 26702	Ley 30308
<p>Artículo 282.- DEFINICIONES. (...)</p> <p>8. Empresa de Factoring, cuya especialidad consiste en la adquisición de facturas conformadas, títulos valores y en general cualquier valor mobiliario representativo de deuda;</p>	<p>Artículo 282.- DEFINICIONES. (...)</p> <p>8. Empresa de Factoring comprendidas en el ámbito de esta Ley, cuya especialidad consiste en la adquisición de facturas negociables, facturas conformadas, títulos valores representativos de deuda y en general cualquier valor mobiliario representativo de deuda y que cumplan con los criterios mínimos establecidos por la Superintendencia en cuanto a volumen de las operaciones antes mencionadas y/o respecto al riesgo que estas empresas puedan representar para la estabilidad del sistema financiero</p>

Artículo 3. Modificación de los artículos 2°, 5°, 6° 7° y 8°, así como de la tercera disposición complementaria final de la Ley 29623, Ley que Promueve el Financiamiento a través de la Factura Comercial.

Ley 29623	Ley 30308
<p>Artículo 2.- Calidad de título valor de la tercera copia</p> <p>Incorporase a los comprobantes de pago denominados factura comercial y recibos por honorarios una tercera copia, para su</p>	<p>Artículo 2.- De la emisión de la Factura negociables</p> <p>Es obligatoria la incorporación en los comprobantes de pago denominados factura comercial y recibos por honorarios, de una tercera copia denominada factura negociable</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>Todo acuerdo, convenio o estipulación que restrinja, limite o prohíba la transferencia de la Factura negociable es nulo de pleno derecho.</p> <p>Artículo 5.- Pacto de intereses</p> <p>En la Factura negociable o en documento anexo a la misma, puede estipularse acuerdos sobre la tasa de interés compensatorio que devenga su importe desde su emisión hasta su vencimiento, así como las tasas de interés compensatorio y moratorio para el período de mora, conforme a lo previsto por el artículo 51 de la Ley núm. 27287, Ley de Títulos Valores, aplicándose, en caso contrario, el interés legal. Salvo acuerdo de las partes, el interés legal corre sólo a partir de la fecha de vencimiento de la Factura negociable.</p> <p>Artículo 6.- Requisitos para el mérito ejecutivo de la Factura negociable</p> <p>En concordancia con lo establecido en el artículo 18 de la Ley núm. 27287,</p>	<p>Artículo 5°.- Pacto de intereses compensatorios y moratorios</p> <p>5.1 En la Factura negociable o en documento anexo a la misma, puede estipular acuerdos sobre la tasa de interés compensatorio que devenga su importe desde su emisión hasta su vencimiento.</p> <p>5.2 En el caso de que la Factura negociable no fuese pagada a su vencimiento, sin que se requiera de constitución en mora ni de otro trámite ante el obligado principal o solidarios, su importe no pagado, generará los intereses compensatorios y moratorios durante el período de mora, a las tasas máximas que el Banco Central de Reserva del Perú tenga señaladas conforme al artículo 1243 del Código Civil, sin que sea necesario incluir la cláusula a la que se refiere el artículo 51° de la Ley 27287, Ley de Títulos Valores, salvo pacto expreso distinto que consiste en el mismo valor.</p> <p>Artículo 6.- Requisitos para el mérito ejecutivo de la Factura negociable</p> <p>En concordancia con lo establecido en el artículo 18 de la Ley núm. 27287,</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>Ley de Títulos Valores, son requisitos para el mérito ejecutivo de la Factura negociable los siguientes:</p> <p>a) Que no se haya consignado la disconformidad del adquirente del bien o usuario de los servicios dentro del plazo al que hace referencia el artículo 7.</p> <p>b) Que se haya dejado constancia en la Factura negociable de la recepción de los bienes o de los servicios prestados, la que puede estar consignada en documento distinto que debe adjuntarse a la Factura negociable. Para el caso de bienes, la constancia puede estar consignada</p>	<p>Ley de Títulos Valores, son requisitos para el mérito ejecutivo de la Factura negociable los siguientes:</p> <p>a) Que no se haya consignado la disconformidad del adquirente del bien o usuario de los servicios dentro del plazo al que hace referencia el artículo 7°.</p> <p>Para el caso de las Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta, este requisito se cumple en caso de que el adquirente del bien o usuario del servicio haya dejado constancia de la aceptación del valor ante la Institución de Compensación y Liquidación de Valores, o no hubiere consignado ante la misma institución su disconformidad sobre el mismo en las formas y de acuerdo a los procedimientos que se establezcan en los reglamentos internos de dicha institución.</p> <p>b) Que se haya dejado constancia en la Factura negociable de la recepción de los bienes o de los servicios prestados, la que puede estar consignada en documento distinto que debe adjuntarse a la Factura negociable.</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>en la guía de remisión correspondiente.</p> <p>Esta constancia de recepción no implica la conformidad con los bienes adquiridos o servicios prestados, para lo cual se aplica lo dispuesto en el artículo 7.</p> <p>c) El protesto o formalidad sustitutoria del protesto, salvo en el caso previsto por el artículo 52 de la Ley núm. 27287, Ley de Títulos Valores.</p>	<p>Para el caso de bienes, la constancia puede estar consignada en la guía de remisión correspondiente. Esta constancia de recepción no implica la conformidad con los bienes adquiridos o servicios prestados para lo cual se aplica lo dispuesto en el artículo 7°.</p> <p>En caso de que se trate de Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta para el cumplimiento de dicho requisito se debe dejar constancia de la recepción de los bienes o servicios al momento de su anotación en cuenta en la Institución de Compensación y Liquidación de Valores.</p> <p>c) El protesto o formalidad sustitutoria del protesto, salvo en el caso previsto por el artículo 52° de la Ley 27287, Ley de Título valores.</p> <p>El mérito de que se trate de Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta, para el cumplimiento de dicho requisito se debe dejar constancia de la recepción de los bienes o servicios al momento de su anotación en cuenta en la Institución de Compensación y Liquidación de Valores. Conforme a la ley de la materia a solicitud de la persona que aparece como titular de la misma en el registro</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>Artículo 7.- Presunción de conformidad</p> <p>El adquirente de los bienes o usuario de los servicios que den origen a una Factura negociable tiene un plazo de ocho (8) días hábiles, contado a partir de la recepción de la factura comercial o recibo por honorarios, para aceptarla o para impugnar cualquier información consignada en el comprobante de pago o efectuar cualquier reclamo respecto de los bienes adquiridos o servicios prestados.</p> <p>Tal impugnación debe ser comunicada al proveedor de los bienes o servicios mediante documentos escrito en el que conste su fecha de recepción. Vencido dicho plazo, se presume, sin admitir prueba en contrario, la aceptación irrevocable de la Factura negociable en todos sus términos, así como la conformidad en relación con los bienes o servicios prestados.</p> <p>En caso de que se aplique la presunción establecida en el presente artículo, el proveedor de los bienes o servicios debe dejar constancia de tal hecho en la Factura negociable o en documento anexo.</p>	<p>contable a cargo de dicha institución</p> <p>Artículo 7.- Presunción de conformidad</p> <p>El adquirente de los bienes o usuario de los servicios que den origen a una Factura negociable tiene un plazo de ocho (8) días hábiles, contado a partir de la recepción de la factura comercial o recibo por honorarios, para aceptarla o para impugnar cualquier información consignada en el comprobante de pago o efectuar cualquier reclamo respecto de los bienes adquiridos o servicios prestados. Tal aceptación o impugnación debe ser comunicada al proveedor de los bienes o servicios bajo cualquier forma que permita dejar constancia inequívoca de la fecha de recepción. Vencido dicho plazo, se presume, sin admitir prueba en contrario, la aceptación irrevocable de la Factura negociable en todos sus términos, así como la conformidad en relación con los bienes o servicios prestados</p> <p>En caso de que se aplique la presunción establecida en el presente artículo, el proveedor de los bienes o servicios debe dejar constancia de tal hecho en la Factura negociable o en documento anexo.</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>En caso de existir algún reclamo posterior por vicios ocultos o defecto del bien o servicio, el adquirente de los bienes o usuario de los servicios puede oponer las excepciones personales que le correspondan sólo contra el emitente de la Factura negociable o contra su endosatario en procuración, sin tener derecho a retener, respecto a terceros, los bienes ni el precio pendiente de pago, ni demorar el pago según la fecha o fechas señaladas en la Factura negociable.</p>	<p>Para el caso de Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta, la aceptación o disconformidad del adquirente respecto del bien o de los servicios prestados deberá ser registrada por el mismo ante la Institución de Compensación y Liquidación de Valores, en las formas y de acuerdo a los procedimientos que se establezcan en los reglamentos internos de dicha institución. Del mismo modo, en caso de que se aplique la presunción de conformidad, esta deberá ser registrada por la propia Institución de Compensación y Liquidación de Valores al momento del vencimiento del plazo establecido en el presente artículo.</p> <p>En caso de existir algún reclamo posterior por vicios ocultos o defecto del bien o servicio, el adquirente de los bienes o usuario de los servicios puede oponer las excepciones personales que le correspondan sólo contra el emitente de la Factura negociable o contra su endosatario en procuración, sin tener derecho a retener, respecto a terceros, los bienes ni el precio pendiente de pago, ni demorar el pago según la fecha o fechas señaladas en la Factura negociable.</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>Artículo 8.- Transferencia y deber de información</p> <p>La Factura negociable puede transferirse una vez aceptada por parte del adquirente de los bienes o usuario de los servicios en forma expresa o por ocurrencia de la presunción establecida en el artículo 7.</p> <p>El adquirente de los bienes o usuario de los servicios debe realizar el pago al legítimo tenedor de la Factura negociable, con la simple presentación de la misma debidamente endosada.</p> <p>A fin de que el adquirente de los bienes o usuario de los servicios sepa a quién debe pagar el monto de la Factura negociable, el legítimo tenedor de la misma le informa de su tenencia a más tardar tres (3) días antes de la fecha en que debe realizarse el pago.</p>	<p>Artículo 8.- Transferencia y deber de información</p> <p>La Factura negociable puede transferirse una vez aceptada por parte del adquirente de los bienes o usuario de los servicios en forma expresa o por ocurrencia de la presunción establecida en el artículo 7°.</p> <p>El adquirente de los bienes o usuario de los servicios debe realizar el pago al legítimo tenedor de la Factura negociable, con la simple presentación de la misma debidamente endosada. Para el caso de las Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta, el adquirente de los bienes o usuarios de los servicios debidamente notificado por la institución de Compensación y Liquidación de Valores debe realizar el pago a dicha institución, la cual a su vez realizará el pago al legítimo tenedor de la Factura negociable que figure en su registro contable.</p> <p>A fin de que el adquirente de los servicios o usuarios de los servicios sepa a quien debe pagar el monto de la Factura negociable, el legítimo tenedor de la misma o la Institución de Compensación y Liquidación de Valores para el caso de las Facturas Negociables representadas mediante anotación en cuenta, le debe informar de su tenencia a más tardar tres (3) días antes de la fecha en que debe realizarse el pago.</p>

Ley 29623	Ley 30308
<p>En caso de que se pacte el pago de la factura comercial o recibo por honorarios en cuotas, si el adquirente de los bienes o usuario de los servicios ha realizado pagos antes de la transferencia de la Factura negociable, dicha información debe ser comunicada al tercero a quien se haya transferido la Factura negociable</p> <p>Tercera disposición complementaria final de la Ley 29623.- Disposiciones a cargo de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat)</p> <p>La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) emite las disposiciones para la incorporación de la tercera copia en los comprobantes de pago denominados factura comercial y recibos por honorarios</p>	<p>Tercera disposición complementaria final de la Ley 29623.- Disposiciones a cargo de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat)</p> <p>La Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) emite las disposiciones para la incorporación de la tercera copia en los comprobantes de pago denominados factura comercial.</p> <p>Para el caso de los comprobantes de pago denominados factura comercial y recibos por honorarios que se emitan de manera electrónica, la Sunat deberá dictar las disposiciones que establezcan los mecanismos y procedimientos para que los contribuyentes puedan emitir la Factura negociables, así como realizar las operaciones necesarias para su transferencia a terceros o su cobro ejecutivo, conforme a lo dispuesto en el artículo 2°.</p> <p>La Sunat tendrá a su cargo la fiscalización del cumplimiento de la obligación señalada en el</p>

Ley 29623	Ley 30308
	artículo 2°, de incorporar la tercera copia en las facturas comerciales que imprimían o importen las imprentas autorizadas, así como la imposición de las sanciones que correspondan de conformidad con lo dispuesto en el artículo 11-A °
<p>Ley N° 30308, Ley que modifica diversas normas para promover el financiamiento a través del Factoring y el descuento http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30308.pdf</p> <p><u>Ley 29623</u> http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29623.pdf, 2010</p> <p>Ley 26702, Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/26702.pdf, 1998</p>	

El artículo 221 de la ley N° 26702 – Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros, autoriza a las empresas del sector financiero a la realización de operaciones del factoring.

Además, con el propósito de que las Mypes logren manipular con mayor asiduidad esta herramienta, ingreso en vigor la ley N° 29623, ratificada en diciembre del año 2010, la propia que suministra el dispositivo conveniente para que la Mypes logran crear las entradas que avalaran su fluidez.

“Se dictó el decreto de urgencia N° 049-2010 (22.06.2010), llamado medidas extraordinarias para la promoción del financiamiento de MYPES, a fin de que cuenten con liquidez para responder oportunamente al panorama comercial”.

Resolución SBS N° 1021-98**CAPÍTULO 1: DEL FACTORING****Artículo 1°.- Factoring**

El Factoraje es la acción por la cual el Elemento obtiene, a título dispendioso, de una individuo natural, designada Comprador, enseres de comprendido bancario, facilitando en ciertos asuntos actos agregados a permuta de una remuneración.

Artículo 2°.- Instrumentos con contenido crediticio

Los enseres con comprendido bancario, en delante los Enseres, corresponden ser de independiente habilidad del Comprador.

Artículo 3°.- contrato de factoring

El Factoraje se afina por medio de tratado escrito entre el Elemento y el Comprador. El tratado corresponderá sujetar como minúsculo lo sucesivo:

1. Alias, conocimiento o título nacional y morada de las partes;
2. Caracterización de los enseres que son esencia de Factoraje;
3. Importe a ser cancelado por los materiales;
4. Remuneración conveniente al Factor;
5. Comprometido a ejecutar la recaudación a los Insolventes; y,
6. Instante a partir del cual el Elemento ocupa el peligro bancario de los Insolventes.

Artículo 4°.- Conocimiento del factoring por los deudores

La acción de Factoraje debe ejecutarse con discernimiento de los Insolventes, salvo que por el entorno de los materiales logrados, dicho conocimiento no sea obligatorio.

CAPÍTULO 2: DEL FACTOR**Artículo 6°.- Empresas facultadas para actuar como factores**

Las compañías autorizadas para maniobrar como Elementos son las sucesivas:

1. Compañías de Factoraje que hayan estado facultadas por esta Dirección;
2. Compañías crediticias y otras compañías de acciones compuestas facultadas para efectuar las acciones.

Artículo 7º.- Derechos del factor

Son derechos minúsculos del Elemento:

1. Efectuar todos los hechos de habilidad con correspondencia a los materiales logrados;
2. Recoger una remuneración por los servicios agregados que se hayan ofrecido.

Artículo 8º.- Obligaciones del factor

El Elemento ocupa, por lo menos, las sucesivas necesidades:

1. Obtener los materiales de convenio a las circunstancias tratadas.
2. Ofrecer los servicios agregados tratados.
3. Pagar al Comprador por los materiales logrados.
4. Adjudicarse el peligro bancario de los Insolventes.

CAPÍTULO 3: DEL CLIENTE

Artículo 10.- Derechos del comprador

El Comprador posee, como minúsculo, los sucesivos pagos:

1. Requerir el desembolso por los materiales trasladados en el plazo determinado.
2. Requerir el desempeño de los productos agregados que se tuviesen tratado.

Artículo 11º.- Obligaciones del comprador

1. Avalar la presencia, exigibilidad de los materiales al turno de alabar el Factoraje;
2. Trasladar al Elemento los materiales en la representación pactada;
3. Comunicar la ejecución del Factoraje a sus Insolventes,

Base o Marco legal

- A. Constitución Política del Perú
- B. Ley N° 26702 – Texto Concordado de la Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros y AFP's
- C. Ley General de Sociedades – Ley N° 26887
- D. El Código Tributario – Decreto Legislativo N° 816, aprobado por el Decreto Supremo N° 135-99-EF del 19 de agosto de 1999
- E. Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo N° 179-2004-EF, del 08 de diciembre del 2004
- F. Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta, aprobado por el Decreto Supremo N° 122-94-EF, del 21 de setiembre del 2004
- G. Texto Único Ordenado de la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por el Decreto Supremo N° 055-99-EF, del 15 de abril de 1999
- H. Reglamento de la Ley General a las ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, aprobado por el Decreto Supremo N° 029-94-EF, del 30 de marzo de 1994
- I. H) Decretos Legislativos N° 1257, 1258, 1259, 1260, 1269, 1270, 1311, 1312, 1313,
- J. 1347, entre otras normas vigentes registradas en las páginas del 69 al 74 del presente estudio de investigación, los cuales se encuentran debidamente confirmadas.

Instrumentos Financieros NIC 32, 39 – NIIF 7, 9

Instrumentos Financieros

Una herramienta bancaria es cualquier tratado que da término a un diligente bancario en una forma y a un indiferente bancario.

NORMAS

NIC 32: Instrumentos financieros: Presentación e información a revelar.

NIC 39: Instrumentos financieros: Reconocimiento y medición

NIIF 7: Instrumentos financieros: Información a revelar

NIIF 9: Instrumentos financieros

NIC 32: Instrumentos Financieros: Presentación e Información a Revelar

Objetivo: Reside en instituir manuales para la exposición de los materiales bancarios como gastos, así como la indemnización de ingresos bancarios Reside en instituir manuales para la exposición de los materiales crediticios.

APLICACION NIC 32

Se empleará en la codificación de los instrumentales bancarios, desde la apariencia del que emite, en ingresos bancarios, egresos mercantiles.

Activo financiero:

Seguro e herramienta capital de otra forma. Un derecho convenido a tomar efectivo o activos bancarios o mercantilizar materiales mercantiles en contextos contenidamente propicios.

Pasivo financiero:

Obligación contractual de entregar a otra forma positiva u otros ingresos bancarios o mercantilizar materiales bancarios contextos perjudiciales.

Instrumento de capital:

Cualquier tratado que coloque de notorio una colaboración o utilidad excedente en los ingresos claros de una forma posteriormente de derivar todos sus egresos.

NIC 39: Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición

Objetivo:

Sociedad de compendios para la creencia y la comprobación de los ingresos bancarios y egresos bancarios.

Instrumentos derivados:

Son materiales bancarios que proceden su importe del precio y las tipologías de uno o más ingresos inferiores.

Instrumentos primarios:

Cuentas por solventar y recaudar, bienes y bonos

Una entidad registrará un ingreso o un egreso bancario en su etapa de contexto banco cuando, y solo cuando, se cristianice en porción exigida

Instrumentos de efectivo.

Son materiales bancarios cuyo importe se establece derechamente por los clientes.

Reconocimiento inicial.

Una existencia registrará un ingreso o un egreso bancario en su etapa de contexto prestamista cuando, y solo cuando, se cristianice en parte exigida.

NIIF 7: Instrumentos Financieros: Información a Revelar

El objetivo de esta NIIF es solicitar a las formas que, en sus etapas bancarias revelen pesquisa que consienta a los beneficiarios.

1. La excelencia de los materiales bancarios en el contexto prestamista y el beneficio de la identidad.

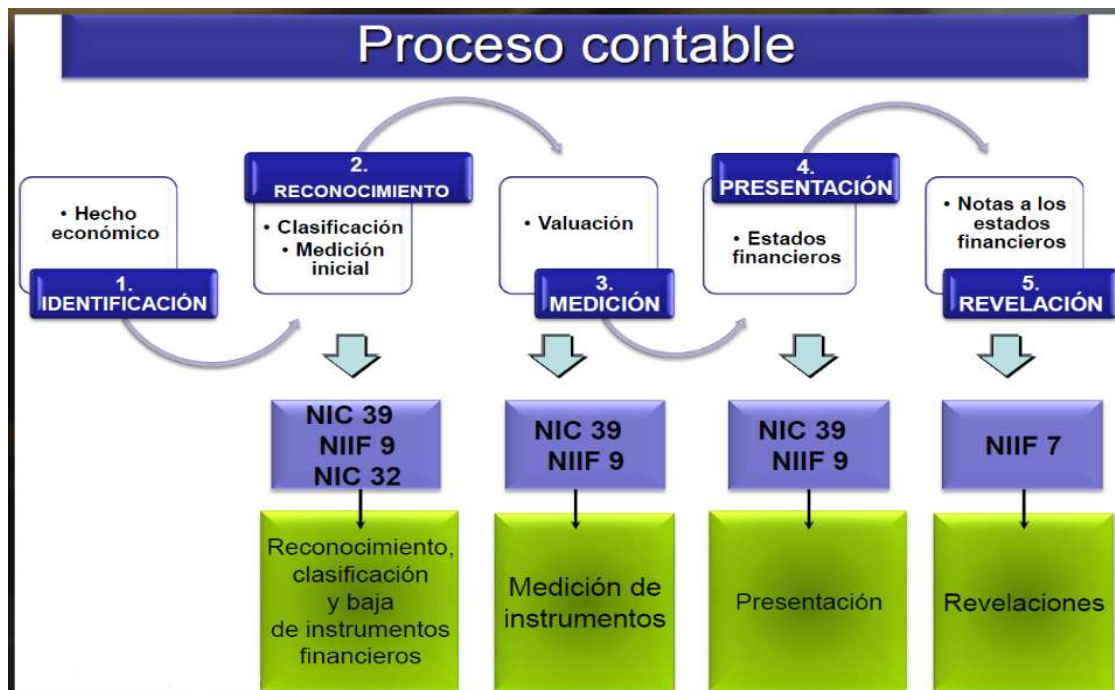
2. La ambiente y trascendencia de los peligros originarios de los materiales bancarios a los que la existencia se haya aventurado durante el adiestramiento y el plazo de exposición.

NIIF 9: Instrumentos financieros

El objetivo de esta NIIF es instituir los manuales para la pesquisa prestamista, sobre laboriosos bancarios de representación que consigne investigación ventajosa y notable para los beneficiarios de las etapas mercantiles para la valoración de los intereses.

Alcance Se empleará esta NIIF a todos los laboriosos mercantiles adentro de la trascendencia de la NIC 39 Materiales Bancarios: Creencia y Cálculo.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS



Marco conceptual

1. **Factoring:** (SBIF, 1999) El factoraje es una opción de financiación que se coloca de distinción a compañías y reside en un tratado mediante el cual una compañía transfiere la prestación de recaudación pendiente de las solvencias. (Chile, 1999)
2. **El factor, factorante o cesionario:** Es una fundación prestamista que se consagra a la adquisición de enumeraciones por recoger que no existan dominadas.
3. **El cliente, proveedor, factorado o cedente:** Es el individuo natural que accede o comercialice sus cálculos por recaudar.
4. **Comprador u obligado:** Es un individuo natural que logra fortunas y/o servicios y acuerde un deber futuro de desembolso por adquieres a solvencia.
5. **Marco legal:** Es un contiguo de reglas legales que sistematiza la gestión social y su

modo de observancia adentro de una etapa.

6. **Liquidez en la empresa:** La fluidez es la cabida de la compañía de crear frente a sus obligaciones de corto plazo. La liquidez se define como la capacidad que tiene una empresa para obtener dinero en efectivo. Es la proximidad de un activo a su conversión en dinero.
7. **Factura negociable:** Es un título valor, transmisible por endoso o un valor representado por anotación en cuenta contable de una institución de compensación de valores, que se origina en la compra -venta de bien o prestación de servicios, respecto de la cual se ha emitido mediante una factura comercial o recibo por honorarios de modo impreso o electrónico
8. **Cuentas por cobrar:** si un comprador adquiere fortunas de una compañía, que no necesariamente tiene que pagar por adelantado. Se le puede permitir un cierto período de tiempo para remitir su pago. Con el fin de realizar un seguimiento de los clientes que han hecho compras, pero todavía no han pagado sus facturas, las empresas utilizan una cuenta de cuentas por cobrar.
9. **Herramienta financiera:** Las diligencias de equipos prestamistas en las compañías como búsqueda de información útil para los administradores y personas encargadas de tomar decisiones que afecten la estructura financiera de la organización se está convirtiendo en un factor clave para la generación de valor.
10. **Financiamiento a mediano plazo:** Las partes de la financiación a medio vencimiento, residen en necesidades que se deberán desempeñar posteriormente a un año, pero precedentemente de cinco, prácticamente se obtienen para conservar los activos fijos y el fundamental de compromiso de una compañía.
11. **Financiamiento a largo plazo:** Son unas las necesidades constreñidas por la compañía con terceros y que vencen en un plazo mayor a 05 años, pagadero en cuotas

periódicas. En las operaciones de financiamiento a largo plazo generalmente se incluyen dentro de los contratos una serie de exigencias que deben ser cumplidas por la empresa que solicita el financiamiento.

12. **Facturas comerciales:** Es un documento administrativo que emite el vendedor al realizar la expedición de la mercancía y tiene una función de carácter contable, tanto para el vendedor como para el comprador.
13. **Mercado:** Es algún espacio, material donde coexiste, por un lado, la presencia de compradores con necesidad o deseos específicos por satisfacer, un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo. Por tanto, el mercado es el lugar donde se producen transferencias de títulos de propiedad.
14. **Estrategias:** Una pericia es, en escasas frases, un contiguo de ejercicios que son planificadas de manera tal que contribuyan a lograr un fin u objetivo que nos hemos determinado previamente. Las estrategias no sólo son utilizadas en ámbitos empresariales o a nivel organizacional, nosotros todo el tiempo estamos pensando estrategias para fines cotidianos.

3. Alternativas de solución

Formulación del problema:

¿De qué manera influye la implementación del factoring para optimar la fluidez en la compañía Man Pan Service S.A.C., con sede en el distrito de Chorrillos, en el año 2016?

Alternativas de solución:

Implementar el factoring en la empresa

El factoring permite solucionar el problema de dinero al momento desde que las letras por cobrar o la factura negociable son entregadas al factor o empresa de factoring para obtener la liquidez inmediata y tener dinero fresco para atender las obligaciones diarias de la empresa.

Aplicación de la factura negociable

Las empresas de factoring comprendidas en la Ley N° 30308, cuya singularidad reside en la ganancia de facturas permutables, facturas accedidas, títulos valores característicos de compromiso y en corriente algún importe mobiliario característico de compromiso y que efectúen con los juicios minúsculos instituidos por la SBS en cuanto a volumen de las acciones, representen la estabilidad del sistema financiero.

No exceder en las ventas a crédito que afecta la liquidez

La liquidez en la empresa es una de las necesidades y soluciones a entregar, por cuanto, por el exceso de las ventas al crédito y por las negociaciones del empresario de vender a empresas grandes, no tiene dinero para atender otras obligaciones frecuentes y mensuales como el pago de planillas de remuneraciones, el pago de los servicios administrativos, el pago de los tributos, el pago de las obligaciones de créditos otorgados para ser amortizados mensualmente, el pago de beneficios sociales y otras obligaciones inmediatas.

Planificar y controlar las operaciones contables y comerciales

Otra de las alternativas de solución para obtener la liquidez inmediata, es planificar y controlar las operaciones comerciales y contables, realizando un seguimiento a las operaciones de ventas y mercadeo, para obtener financiamiento y no tener problemas con la liquidez para hacer frente a los gastos diarios. Estas acciones deberán ser coordinadas frecuentemente con los otros jefes y gerentes involucrados en la gestión contable y comercial de la empresa.

Aplicación de la Ley 30308 para las Mypes y Mipymes

Las últimas normas legales como la Ley N° 30308, debe ser utilizada por los micro, pequeños, medianos y grandes empresarios, para obtener la liquidez deseada, sujetos a los beneficios que está brindando estas normas legales para aumentar sus inversiones y sus proyectos a futuro en la búsqueda del crecimiento económico y financiero sostenible en el tiempo.

Pago de títulos valores y valores mobiliarios para obtener liquidez inmediata

Las empresas de factoring o factores, atienden desde sus oficinas en los bancos o entidades financieras u oficinas independientes que destinan para estos fines de atender el pago de títulos valores o valores mobiliarios que se encuentran en situación de cobranza y que no ha sido posible hacerlos efectivo por los plazos estipulados en los contratos de ventas al crédito y en algunos casos los convenios firmados con estas empresas en sus diversos rubros.

Aplicación del Factoring en un supuesto de su Implementación y su Procedimiento

Debido a que la empresa solo proporciono sus Estados Financieros de los años 2015-2016 para el trabajo de investigación, planteamos una supuesta implementación tomando de referencia la etapa de contexto al 31 de Diciembre del 2016

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA DESPUES DE UTILIZAR EL FACTORING

MAN PAN SERVICE SAC ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE ENERO DEL 2017 Expresado en Soles			
	S/.		S/.
Activos		Pasivos y Patrimonio	
Activos Corrientes		Pasivos Corrientes	
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	2,126,753	Otros Pasivos Financieros	2,031,654
Cuentas por Cobrar Comerciales (neto)	88,165	Cuentas por pagar Corrientes	908,080
Otras cuentas por Cobrar (neto)	261,075	Otras cuentas por pagar	540,387
Otras cuentas por Cobrar a entidades Rel	-	Cuentas por pagar entidades Rel	56,161
Anticipos otorgados	7,704	Anticipos recibidos	188,708
Inventarios	1,558,151	Total Pasivo Corrientes	3,724,990
Otros Activos no Financieros	48,975		
Total Activo Corrientes	4,090,823	Pasivo no Corrientes	
Activos No Corrientes		Otras cuentas por pagar	2,872,709
Otros Activos Financieros		Cuentas por pagar a Entidades Re	-
Inversiones en subsidiarias, negocios con	241,019	Otros pasivos no financieros	-
Anticipos	-	Total Pasivo No Corrientes	2,872,709
Activos Biologicos	-	Total Pasivos	6,597,699
Propiedades de Inversión	-		
Propiedades, Planta y Equipo (neto)	5,104,767	Patrimonio	
Activos intangibles distintos de la plus vali	-	Capital Emitido	2,506,574
Activos por impuestos diferidos	672,763	Reserva Legal	66,068
Otros Activos no financieros	-	Resultados Acumulados	439,944
Total Activo No Corrientes	6,018,549	Resultados de Ejercicio	499,088
		Total Patrimonio	3,511,674
TOTAL DE ACTIVOS	10,109,372	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,109,372

Elaboración: Propia

ANALISIS DE RATIOS DE LIQUIDEZ ABSOLUTA O EFECTIVIDAD
(PRUEBA SUPERACIDA) 31-01-2017 (NUEVOS SOLES)

$\frac{\text{EFECTIVO Y EQUIVALENTE DE EFECTIVO}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} = \frac{\text{S/2,126,753}}{\text{S/3,724,990}} = \text{S/0.57}$

Elaboración: Propia

Interpretación:

Con este ratio podemos apreciar que el efectivo y equivalente de efectivo a mejorado a S/0.57 por cada S/ 1.00 de las necesidades a corto plazo que la compañía posee.

Esto permitirá que la empresa responda mejor con a sus obligaciones y evitara préstamos bancarios.

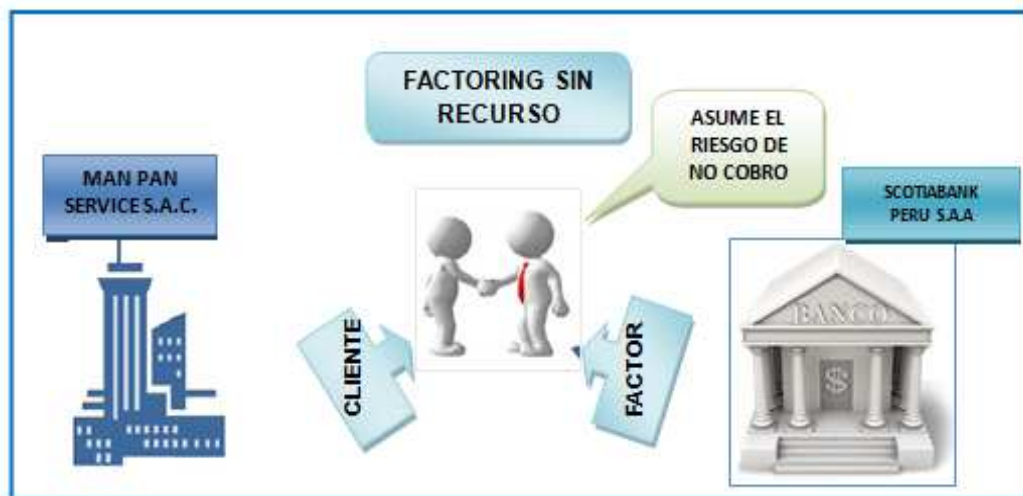
Procedimiento para negociar las facturar por cobrar:

Procedimiento para realizar el contrato de factoring



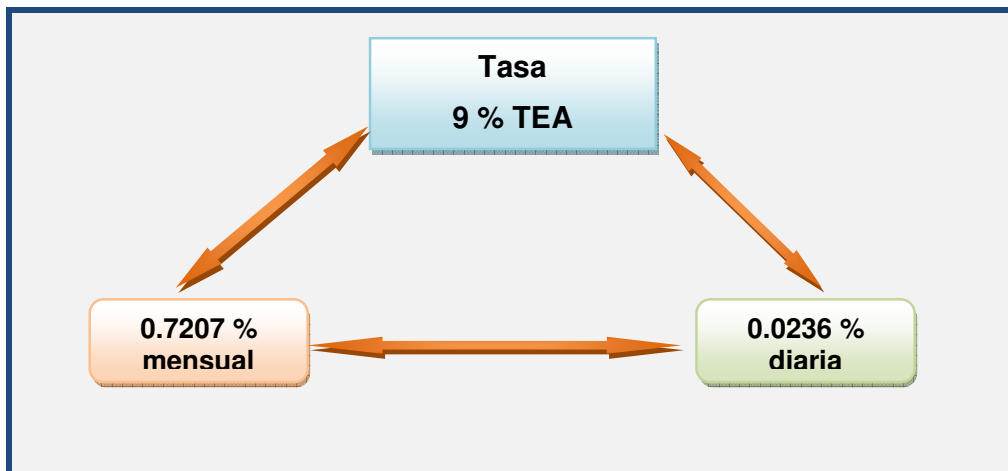
Las anotas por recaudar franquean por una valoración por la forma prestamista una vez abonadas el comprador y el elemento rubrican el tratado del Factoraje en la cual se conviene que el comprador sede al elemento sus anotas características de compromiso para que se forme la recaudación concerniente según la particularidad.

Aplicación del Factoring Sin Recurso



La tasa es en función a la evaluación que el factor realiza al cliente y deudor

- Análisis de los estados financieros del cliente.
- El carácter del contrato (con o sin recurso).
- El número e importe de los documentos de crédito (facturas) que se vayan a ceder.
- El número de compradores (Deudores) y su distribución geográfica.
- El plazo, medio de cobro.
- Para nuestro trabajo de investigación la TEA asignada en base al análisis de nuestros estados financieros es del 9% en soles y 7% en dólares.

Porcentajes de Factoring por periodo**Tratamiento Tributario:**

Con respecto del IGV.- Como la operación es realizada con una entidad del sistema financiero, el servicio prestado esta inafecto del IGV.

Con respecto del IR.- Para el mercado el desembolso de la encargo e intereses será estimado como un consumo deducible, es expresar, es un consumo ineludible para lograr fluidez y dar operatividad a la compañía y conservar el principio.

CONCLUSIONES

- a) El factoring como herramienta de financiamiento es la mejor opción para la empresa en la obtención de Liquidez a corto plazo; lo que permitirá el cobro de sus facturas antes de la fecha de vencimiento.
- b) La liquidez representa un papel importante en el crecimiento de la empresa y es el medio por el cual la empresa hace frente a sus operaciones inmediatas y obligaciones contractuales; su estabilidad reduce la posibilidad de recurrir a financiamientos con bancos y otras entidades y ha no generar elevados interés.
- c) Toda la investigación ha permitido conocer las bondades del factoring como herramienta para conseguir financiamiento y liquidez para el futuro inmediato de la empresa y lograr la liquidez y el crecimiento económico y desarrollo económico y financiero para sobresalir en medio de las tantas dificultades por el aumento de los ingresos por ventas y por el cobro de los títulos valores y los valores mobiliarios en estado de deudas por cobrar que afectan la liquidez y la estabilidad y proyección a futuro de la empresa.

RECOMENDACIONES

- a) Implementar el Factoring, esta herramienta le proporcionara: ahorro de tiempo y gastos en cobrar las deudas a los clientes con altas ventas y se obtiene la liquidez inmediata para cumplir las obligaciones de la empresa.

- b) En los capitales, realizar estudios aproxima de este ejemplo de financiamiento a poco término motivo sus preeminencias y menguas que brinda el manejo del tratado de Factoraje, despojando en enumeración unos exámenes de las tasas de utilidad.

- c) Realizar factoring con los clientes que tengan historial crediticio, ya que al resultado de la evaluación será favorable para el solicitante y la probabilidad de incobrabilidad será menor para el factor, lo que favorece la TEA puesta al solicitante.

REFERENCIAS

- Alfredo, J. (2013). *Factoring, Aplicación Contable y Tributaria*. Lima: Universidad de Ciencias y Humanidades.
- Alva Matteucci, S. (2011). *Operaciones de Financiamiento Factoring, Leasing y Leasebanck*. Lima - Perú: Instituto Pacífico S.A.C. .
- Blossiers Mazzini, J. (2013). *Manual de Derecho Bancario, Perú*. Lima: Editora y Distribuidora Ediciones Legales EIRL.
- Bravo Melgar, S. (2013). *Contratos Modernos, Contratos Atípicos e Innominados*. Lima: Ediciones Legales EIRL.
- Bravo Melgar, S. A. (2013). *Contratos Modernos, Contratos Atípicos e Innominados* . Lima: Ediciones Legales EIRL.
- Caballero Bustamante, S. (2010). *Contrato de Factoring*. Lima : Editora San Marcos.
- Díaz, M., & Cifuentes, M. (2011). *El factoring como herramienta financiera*. Lima: Publicaciones Díaz.
- Dominguez, P. (2007). *La liquidez como fuente de dinero a corto plazo*. Lima: Instituto Pacífico EIRL.
- Figueroa Palacios, C. (2009). *Contratos Atípicos Financieros*. Lima : San Marcos.
- Flores Soria, J. (2013). *Finanzas y Aplicaciones a la Gestión Empresarial* . Lima: Gráfica Santo Domingo.
- Gallego, T. y. (2006). *La Liquidez*. España: Editorial Baena .
- Gonzales Palomino, A. (2013). *Factoring, aplicaci{on contable y tributaria en el Perú*. Lima: Instituto Pacifico S.A.C.
- López Rodríguez, C. E. (2010). *El Factoring o Factoraje*. Lima: Publicaciones López R.
- Montaño Hernández, A. (2009). *El factoraje financiero en la actualidad*. Michoacana - México: Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.

Naranjo Landerer, M. (2010). *El Contrato de Factoring*. Lima: Editora NL.

Pedro, G. (2000). *La liquidez en la empresa*. Lima: San Marcos.

Perú, C. d. (14 de Febrero de 1998).

<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/26702.pdf>. Obtenido de

<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30308.pdf>

Perú, C. d. (10 de Setiembre de 2010).

<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/29623.pdf>. Obtenido de

<http://www.leyes.congreso.gob.pe>

Perú, C. d. (16 de Agosto de 2015).

<http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/Leyes/30308.pdf>. Obtenido de

<http://www.leyes.congreso.gob.pe>

Ricra Milla, M. M. (2013). *Alternativa de Financiamiento: Factoring, Perú*. Lima - Perú:

Instituto Pacífico S.A.C.

Roca, M. (2011). *Herramientas de gestión financiera*. Lima: Caballero Bustamante.

Superintendencia de Banca, S. y. (1998). Ley N° 26702. Lima : Editora Perú S.A.

Vargas Rojas, V. A. (2013). *Factores macroeconómicos y de mercado de la iliquidez en el mercado bursátil peruano* . San Miguel - Lima - Perú : PUCP - Pontificia Universidad Católica del Perú.

Vasquez Muñoz, L. E., & Vega Plasencia, E. M. (2016). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, Año 2016*. Trujillo - Perú: UPAO - Universidad Privada Antenor Orrego.

Villavicencio Salinas, V. (2010). *El factoring financiero como opción de liquidez inmediata para las pequeñas y medinas empresas en el Ecuador* . Quito - Ecuador: Universidad Católica del Ecuador .

https://prezi.com/e_yh_2d1go60/nic-32-39-niif-7-9-instrumentos-financieros/

APENDICE

EL FACTORING EN EL PERÚ



Fuente: Elaboración propia.

TARJETAS DE CRÉDITO COMO REQUISITOS PARA EL FACTORING



Fuente: Elaboración propia.

El Factoring en el Derecho Peruano

El Factoring, en el ordenamiento jurídico Peruano, se encuentra reconocido en la **Ley General del Sistema Financiero y del Sistema de Seguros y Orgánica de la Superintendencia de Banca y Seguros** (Ley N° 26702).

También en el **Reglamento de Factoring, Descuento y Empresas de Factoring** aprobado por Resolución de la Superintendencia de Banca y Seguros N° 1021-98-SBS que define y regula este contrato.

